

Valgkampevaluering

Valgkrets Telemark

Innhold

Forutsetninger før valget

Målsetning

Covid-19

Forberedelser

Valgkampsgruppe

Skolering

Mobilisering

Gjennomføring

Lokal aktivitet

Sosiale medier

Debatter

Andre arrangementer

Valgresultater

Forutsetninger før valget

Målsetning

Vårt mål i 2021 var å få inn førstekandidat Jørn Langeland. Vi ønsket å være synlig i lokalaviser, sosiale medier, og der folk er. Vi håpte å komme opp til rundt 7% valgoppslutning i Telemark. Det ble i landsstyret bestemt valgkampsprioriteringer, og vi ønsket å følge noen av disse, som rettferdig grønt skifte, men vi ønsket også å prioritere distrikt mer enn det SV nasjonalt gjorde. Blant annet arbeidsplasser, tilbud nært folk, gratis SFO og bedre studentøkonomi.

Covid-19

Valget i 2021 ble noe helt utenom det vanlige. En helt ny utfordring dukket opp, nemlig korona-pandemien. Man måtte tilpasse seg på nye måter, og den vanlige valgkamptilstanden måtte legges til siden. Fra SV nasjonalt ble det gjort mange tiltak i forkant for å prøve å legge så godt til rette for begge standarder, både fysisk og digitalt. Det ble holdt digitale skolering og møter, planlagt digitale markeringer og jevnlig livestreams. I valgkampgruppa la vi opp så mye som mulig til at vi fikk drevet fysisk valgkamp, men vi planla også SoMe-stunt, livestreams og digitale møter med organisasjoner og bedrifter.

Det viktigste fysiske vi planla var stands med lokallagene, debatter og besøk av stortingsrepresentanter. Vi fikk også gjennomført noen fysisk bedrift besøk. Det oppstod ingen tilfeller av korona blant topp 3, som heldigvis gjorde valgkampen en del enklere å gjennomføre fysisk. Regjeringen hadde åpnet opp for en del i august/september, og vi fikk med hell deltatt på en del fysisk debatt og vist oss på arrangementer rundt omkring i fylket.

Forberedelser

Valgkampsgruppe

Valgkampsgruppen for valgåret 2021 bestod av Jørn Langeland (1.kandidat), Vilde Berg-Nilsen (2.kandidat og valgkampkoordinator), Nils Johan Svalastog Gaarnes (3.kandidat), Torunn Hovde Kaasa (fylkestingsrepresentant), Rolf Jørn Karlsen (arbeidsliv kontakt), Nicolai Bratsberg (teknisk ansvarlig) og Åshild Kvam (sosiale

medier ansvarlig). Gruppen ble satt ned januar 2021, og hadde sitt første møte i starten av februar. Det ble satt opp møter annenhver onsdag fra april av.

Gruppen var sammensatt av personer med forskjellig kompetanse, aldersgruppe og verv. I forhold til Vestfold hadde valgkampsgruppen i Telemark en litt annen funksjon. Gruppen i Telemark hadde mer en rådgivende funksjon, hvor førstekandidat og valgkampskoordinator gjorde mange av de praktiske oppgavene. Noen hadde konkrete oppgaver, som Åshild og Nikolai. Torunn og Rolf Jørn gjorde mange av de sosiale oppgavene, som å kontakte foreninger/bedrifter til samtale og møter.

Skolering

Fra SV nasjonalt ble det holdt digitale skoleringer i både politiske og organisatoriske temaer, disse ble holdt fra februar til mai. Det fleste skoleringer var tilgjengelige for medlemmer, og det ble sendt ut informasjon på mail, og det var også mulig å melde seg på på SV sine nettsider.

Mobilisering

Mobilisering ble en av utfordringene med valgkamp under en pandemi. Fra nasjonalt hadde man tenkt å bruke et program kalt Zetkin. Her kunne man lage spørreundersøkelser, ha ringerunder, skape et nettverk og dele ut oppgaver. Dette kom litt seint i prosessen av å mobilisere, og var litt for nytt til at det ble brukt veldig av valgkretsen og lokallag.

Lokallag mobiliserer forskjellig, noen har ringerunde, noen skriver lister og andre lager skjema på nett. Det viktigste for oss i valgkampsgruppa var å ha en kontaktperson i hvert lokallag som hadde det overordna ansvaret for valgkampmobilisering i sitt lokallag. Valgkampkoordinator hadde 2 møter på zoom med disse kontaktpersoner før valget, og noen underveis med enkelte lokallag. Hovedkommunikasjonen gikk gjennom facebook og mail.

Vi hadde litt utfordringer med å mobilisere, både fordi det var pandemi og folk var litt tilbakeholdne på å skulle stå på stand og møte mennesker, men også fordi pandemien har gjort det vanskelig å ha noe som helst aktivitet i lokallagene fra mars 2020. Dette har ført til lavere aktivitet generelt. Alle lokallag hadde noe aktivitet, og vi fikk også til litt aktivitet hvor det ikke var lokallag som i Fyresdal og Seljord.

Gjennomføring

Lokal aktivitet

For mange lokallag var prioriteringen å stå på stands. Dette er en av de mer effektive måtene å vise seg på, i hvert fall under vanlige forhold. Dette er også en lavterskel mulighet for nye medlemmer å kunne delta på. De fleste lokallag hadde stands på sentrale steder i kommunen sin, og/eller på arrangementer i sine kommuner. I kommunene med universiteter stod lokallag sammen med studentlaget på stands.

Synlighet

Selv om vi heldigvis fikk deltatt på en del fysisk i valgkampen ønsket vi å prioritere å også drive valgkamp på sosiale medier. Jørn publiserte aktivt på facebook-siden sin, og noe mindre på instagram. I tillegg var fylkessiden også aktiv under valgkampen og delte fra begge valgkretser. Jeg kan ikke si livestreamene og de politiske tingene som ble delt på SoMe var det som trakk aller mest, det var heller da Jørn gjorde stunts som å hoppe i havet for å ha nådd 1000 følgere, eller stod på ski.

Vi satt av en del i budsjettet for å promotere ting Jørn la ut på sin side, og eventuelle andre ting fra fylkessiden. Vi møtte derimot på en utfordring da, siden dette var politisk innhold, fikk vi ikke lov å dele. Vi måtte vertifisere sidene, men selv etter dette var gjort fikk vi ikke til å betale for promotering. Dette slet vi med en stund, og valgkrets Vestfold fant en utvei, men ikke vi. Vi ble da avhengig av at folk likte, kommenterte og delte mer enn før.

Vi satte et mål om at Jørn skulle få 1000 følgere før valget, og 2000 underveis. Vi fikk totalt ca. 1100 følgere, og innlegget med mest oppmerksomhet ble da Jørn marsjerte med pride-flagg opp Gaustastoppen. Dette innlegget ble delt 16 ganger, fikk 176 likes og ble eksponert for 4300 personer. Erfaringen er at de innleggene som fikk mest oppmerksomhet gjerne var bilder av gode målinger, pride-markeringer og korte video-oppdateringer på 1 minutt eller mindre.

I februar utførte valgkampgruppa et stunt med Jørn, da han skulle sjekke inn på en studenthybel og leve der en uke med studentbudsjett. Dette fikk oss på NRK Vestfold og Telemark og var ganske vellykket. Vi var også heldig med at Jørn og Nils Johan fikk bitt på noen svært aktuelle saker på Rauland om hytteutbygging og motstanden

for det. Det fikk vi flere oppslag og leserinnlegg i avisene om. Da Jørn var utplassert på stortinget 2 dager i juli ble Jørn intervjuet av Klassekampen og fikk oppslagsbildet! Jørn var totalt i aviser omkring 15 ganger i løpet av valgkampen, og det kun Jørn. I tillegg var flere av de andre kandidatene ute med leserinnlegg eller ble nevnt i andre sammenhenger.

Debatter

Vi ønsket å delta på så mange debatter som mulig. Vi prioriterte Jørn på de største debattene, og brukte ellers resten av listekandidatene til mindre debatter. Noen ganger var det store avstander på større debatter, og 2. og 3.kandidat steppet inn for Jørn. Vi burde kanskje arrangert noe mer debattskoleringer i forkant, vi snakket om å samarbeide noe med Sosialistisk Ungdom om dette. Anbefales til neste gang.

Andre arrangementer

Vi holdt en valgkamp kick-off i midten av juni, hvor 2 personer fra hvert lokallag deltok med sine valgkampsvarlige. Vi fikk heldigvis arrangert dette fysisk på hotell Skien Fritidspark. På dette arrangementet hadde vi innledning om valgkamp sakene, workshop for lokallagene om hvordan de vil drive valget og hvilke aktiviteter de ønsker, og selvfølgelig sosiale medier skolering.

Utenom debatter prøvde vi å få deltatt på så mange lokale arrangementer som mulig. Dessverre ble en del av de større avlyst, som Dyrsku'n. Vi deltok på Industridagen i Porsgrunn, Kråkeroe-staulen på Rauland hvor Torgeir Knag Fylkesnes debatterte, Arendalsuka, Pride i både Fyresdal og Grenland, og felles valgwake på Ibsenhuset.

Vi fikk besøk av både Karin Andersen og Audun Lysbakken, samt en livestream med Arne Nævra. Karin var på besøk i Porsgrunn og hadde åpent møte i Notodden, mens Audun var på besøk i Bø og Skien, og skulle egentlig hatt folkemøte i Porsgrunn som det dessverre ikke ble noe av på grunn av korona symptomer.

Sosialistisk Ungdom

Sosialistisk Ungdom hadde ansvar for skolevalgkampen. De gjorde et brakvalg og fikk 11,4% i Vestfold og Telemark. I tillegg stod SUere på stand med SVere rundt omkring i fylket, og deltok på arrangementer.

Valgresultat

Det var intense siste uker før valget. Målingene viste at Jørn var helt på kanten til å få utjevningsmandat, og i noen målinger nesten ta direktemandatet til Bård Hoksrud. Vi kjørte på med bussreklame de siste ukene, og så mye som mulig på sosiale medier. Valgnatten var svært spennende, men resultatene ble ikke helt som håpet. Med en oppgang på 1,2pp. Det var 74,5% deltakelse i fylket, og vi fikk totalt 5934 stemmer. Selv om Jørn ikke kom inn på tinget, må vi si oss fornøyd med en økning. Det var hard kamp om utjevningsmandatet, både fra Rødt og Krf. Rødt vant denne gangen, men vi vet at det fort kan endre seg til neste stortingsvalg. På tross av pandemien så gjorde vi et godt valg, og uten det beste grunnlaget på grunn av lite aktivitet og mulighet til fysiske arrangementer som før er resultatet veldig bra.